

# Erfrischende Impulse für Ihren Erfolg



## Das richtige Coachingangebot für Sie, wenn Sie ...

- gerade dabei sind, **ein Unternehmen zu gründen** und vom Start weg fokussiert und mit optimiertem Ressourceneinsatz los legen wollen.
- in einer **Phase der Neuorientierung/Neuausrichtung** stecken und einen neuen, klaren Fokus suchen.
- **ein Unternehmen übernehmen** und dabei die vorhandene Basis mit Ihren Ideen und Zukunftsvisionen synergetisch verknüpfen möchten.
- **einen Verein oder ein Netzwerk aufbauen** oder führen und die vorhandenen Energien zu einem wirkungsvollen Kompetenzbündel vereinigen wollen.
- ein **flexibles Coachingangebot** suchen, das Sie unkompliziert und bedarfsgerecht nutzen können.
- **kompetente, praxisorientierte Sparringpartner** suchen, die frische Impulse in Ihr Unternehmen einbringen.

# Erfrischende Impulse für Ihren Erfolg



Am Start klären, was wir gemeinsam erreichen wollen ... dann die richtige Umsetzungsstrategie finden ... und dabei immer erfrischend kreativ bleiben.

## Ziele

Der Zyklus „STRATEGIEcoaching“ liefert Ihnen als UnternehmerIn in kompakten, praxisorientierten Coachingeinheiten neue, frische Impulse, praxiserprobte Werkzeuge und eine nutzbringende Know-How-Auffrischung.

Damit können Sie in Zukunft Ihre eigene Unternehmensentwicklung strukturierter und wesentlich ressourcenschonender aufsetzen.

Sie beschleunigen Ihre Entscheidungsprozesse, schaffen klarere Strukturen und entwickeln wirkungsvollere Umsetzungsmaßnahmen – auf allen Ebenen: Kommunikation, Vertrieb, Produktentwicklung, ...

Und das alles maßgeschneidert auf Ihre Situation: Sie bestimmen Umfang und Tempo der Coachingeinheiten.

## Ausgangssituationen

- Sie werden immer wieder vom Alltagsgeschäft überrollt und haben dadurch wenig Zeit für regelmäßige, strategische Arbeit.
- Strategische Entscheidungen zu treffen dauert länger als gewünscht und dann sind Sie auch oft unsicher, ob es die richtigen waren.
- Es fehlt ein hilfreicher „Fahrplan“, um Ideen und geplante Maßnahmen ressourcenoptimiert zu entwickeln und umzusetzen.
- Es fehlen Ihnen „SparringpartnerInnen“ für einen konstruktiven strategischen Austausch und bereichernden Input von außen.
- Sie bekommen erst am Jahresende von Ihrer/m Steuerberater/in Ihren finanziellen Status vorgelegt – zu spät, um noch reagieren und korrigieren zu können.
- Sie suchen nach Methoden und Werkzeugen, die Ihnen den Unternehmensalltag erleichtern.

## Ablauf

- Sie wählen die Module aus und bestimmen Umfang sowie Tempo der Coachingeinheiten – ganz nach Ihren Anforderungen.
- Wir arbeiten mit Ihnen in den ca. 2std. Coachings an Ihren konkreten Fragestellungen.
- Dazwischen gibt es „Hausaufgaben“, die Sie mit den Coaches reflektieren und weiterbearbeiten.
- Die Ergebnisse aller Module werden dokumentiert - somit können Sie den Weg zum Ziel auch später immer wieder nachvollziehen.



Module  
individuell  
wählbar

## Die Module



### Start - Klären der Ausgangssituation

Vor Beginn des Coachingprogramms klären wir gemeinsam Ihren Bedarf und entscheiden mit welchen Modulen, in welchem Zeitrahmen wir sinnvollerweise arbeiten.

Die Termine werden von Modul zu Modul fixiert, angepasst an Ihre Möglichkeiten und Ihre Anforderung.

#### MARKE

In diesem Modul definieren oder schärfen wir Ihre Unternehmensmarke, Ihre Werte, Besonderheiten und Stärken. Damit schaffen wir die wichtige Basis für Ihre strategischen Entscheidungen, bspw. wie Sie Ihre Produkte oder Leistungen weiterentwickeln sollen, welche Vertriebswege die zielführenden sind, welche Kommunikationsmaßnahmen (Werbung, Akquise, ...) sinnvoll sind, bis hin zur besseren Auswahl neuer MitarbeiterInnen.

- Empfehlung: 3 x 2 Std. Coachingeinheiten

#### STRATEGIE

In diesem Modul definieren wir die Ziele und Ihre Positionierung. Wir klären dabei, welche Rolle Sie am Markt einnehmen möchten und welche Kunden-/Zielgruppen erreicht werden sollen. Unter Berücksichtigung des Wettbewerbs, den wir ebenso analysieren, entscheiden wir, wo's in Zukunft „lang gehen“ soll. Hier legen wir die Basis sowohl für die langfristige als auch die operative Jahresplanung für Ihr Unternehmen.

- Empfehlung: 3 x 2 Std. Coachingeinheiten

#### MARKETING

In diesem Modul entwickeln wir gemeinsam eine Marketingstrategie für Ihr Unternehmen und leiten daraus eine grobe, mittel- bis kurzfristige Maßnahmenplanung ab. Das ist ein hilfreicher Schritt, um Ihre Ressourcen optimal einzusetzen und Aufgaben sinnvoll delegieren zu können.

- Empfehlung: 3 x 2 Std. Coachingeinheiten

#### FINANZEN

Die Zahlen aus der Buchhaltung genügen zwar den steuerlichen Anforderungen, zeigen Ihnen aber nur eingeschränkt das echte Periodenergebnis.

In diesem Modul entwickeln wir gemeinsam eine betriebswirtschaftliche Auswertung, die auf die Ertragsmechanik Ihres Unternehmens zugeschnitten ist. Denn mit gut strukturiertem und transparentem Zahlenwerk haben Sie stets die aktuelle Geschäftsentwicklung im Fokus. Hilfreich für eine gezielte Unternehmenssteuerung in wirtschaftlich schwierigem Umfeld.

- Empfehlung: 3 x 2 Std. Coachingeinheiten

#### INNOVATION

In diesem Modul heben wir das Innovationspotenzial in Ihrem Haus und entwickeln Ideen, wie Sie einen eigenen Innovationsprozess installieren können. Ergänzend dazu eruieren wir Förderungsmöglichkeiten zur finanziellen Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Ideen und Maßnahmen. Hilfreich, für die Absicherung der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.

- Empfehlung: 3 x 2 Std. Coachingeinheiten

#### KOOPERATION

In diesem Modul geht es um ein zunehmend bedeutendes Thema: Die Kooperation. Wir zeigen Ihnen, wie Sie erfolgreich Kooperationen sowie Netzwerke aufbauen und weiterentwickeln können. Hilfreich, um Ihren KundInnen umfassender Leistungen anbieten zu können, ohne hohe Kostenstruktur und ohne großem Risiko.

- Empfehlung: 3 x 2 Std. Coachingeinheiten

#### Dokumentation

Die Ergebnisse der Coachingeinheiten werden dokumentieren. Die darin aufbereitete Struktur und Umsetzungshinweise können Sie über diese gemeinsame Arbeit hinaus zur eigenständigen, strukturierten Weiterentwicklung Ihres Unternehmens nutzen.

## Die Konditionen

### Die Kosten

#### A) Gesamter STRATEGIEcoaching-Zyklus:

- Alle 6 Module á 3 Coachingeinheiten á 2 Std.  
(18 Coachingeinheiten á ca. 2 Std.)  
€ 5.850,— (exkl. MwSt.)

#### B) Einzelne Coachingeinheiten:

- Kosten je Coachingeinheit á 2 Std.  
€ 390,— (exkl. MwSt.)

#### Förderungsmöglichkeiten:

- Für bestimmte Betriebe gibt es Förderungsmöglichkeiten, bspw. im Land Salzburg das Förderungsprogramm: „Coaching“, das 50 % der Kosten deckt (mind. Projektvolumen: € 2.500,—).

## Die Kontaktmöglichkeiten

### Sabine Lehner

per E-Mail an: [office@MARKENwerkstatt.com](mailto:office@MARKENwerkstatt.com)

per Telefon: +43 664 145 37 87

## Die Coaches

### Gertraud Köppl

... ist Coach des Moduls „Finanzen“. Sie ist seit 1999 als Bilanzbuchhalterin in mittelständischen Unternehmen tätig und entwickelt für Unternehmen auf deren Ertragsmechanik abgestimmte Umsatz-, Kosten- und Ergebnisplanungen sowie individuelle Controlling Systeme. Seit 2009 ist sie selbstständige Dozentin für die Fachgebiete Investition und Finanzierung.

▪ [mail@gertraud-koeppl.de](mailto:mail@gertraud-koeppl.de)



### Mag. (FH) Sabine Lehner

... ist Coach der Module „Marke“, „Strategie“, „Marketing“. Sie ist seit 1996 selbstständige Unternehmensberaterin und Trainerin in den Bereichen Marketing, Strategie, Kommunikation. Seit 2005 führt sie die Beratungsagentur MARKENwerkstatt in Salzburg mit dem Schwerpunkt: Markenentwicklung und -umsetzung für Unternehmen und Netzwerke.

▪ [s.lehner@MARKENwerkstatt.com](mailto:s.lehner@MARKENwerkstatt.com)



### Mag. Martin Seibt, MSc

... ist Coach des Moduls „Kooperation“. Er ist Kooperationsexperte, Kommunikations- und Präsentationstrainer, Unternehmensberater sowie Geschäftsführer des Instituts für Medienbildung in Salzburg. In diesen Funktionen gestaltet und begleitet er seit vielen Jahren erfolgreiche Kooperationen zwischen Ngo's, Unternehmen, wie auch Universitäten. Er ist Co-Autor eines Buches zum Thema Kooperation (Publicis Verlag)

▪ [m.seibt@keytrain.eu](mailto:m.seibt@keytrain.eu)



### DI Franz Peter Seiler

... ist Coach des Moduls „Innovation“. Er ist seit 2012 selbstständiger Unternehmensberater im Bereich Innovation mit den Schwerpunkten Innovationsstrategien, Förderungen, Innovationsmanagement und Coaching. Zuvor war er mehr als 15 Jahren in verschiedenen Unternehmen im Bereich Forschung und Entwicklung tätig.

▪ [seiler@pyrathos.at](mailto:seiler@pyrathos.at)



## Kontaktdaten

**MARKENwerkstatt** ▪ **Mag. (FH) Sabine Lehner**  
A-5020 Salzburg ▪ Franz-Josef-Straße 3  
+43/664/1453787 ▪ [office@MARKENwerkstatt.com](mailto:office@MARKENwerkstatt.com)



[www.MARKENwerkstatt.com](http://www.MARKENwerkstatt.com)